



## ENGLISH

Media: TTG MICE  
Title: LuxuriQUE and Dentsu Live to elevate tourism resources for inbound visitors to Japan  
Issue Date: May 1, 2024

LuxuriQUE, a hospitality and event management company, and Dentsu Live, a major player in event space development, have announced a strategic partnership aimed at addressing the burgeoning needs of Japan's inbound tourism market.

This collaboration, named "INBOUND CREATIVE SOLUTION," is poised to contribute to the government's target of attracting 60 million inbound travellers and achieving 15 trillion yen (US\$95.7 billion) in inbound tourism spending by 2030.

The key objectives of the INBOUND CREATIVE SOLUTION project include consulting services to curate luxury experiences, including conferences and events in the business events domain; as well as the creation of packages that combine entertainment, dining, merchandise, and more to invigorate the night-time economy in urban areas.

Unique venues and specialised services to craft tailor-made experiences, and the collaboration with local communities to develop and promote tourism resources in rural areas are also objectives.

The initiative comes at a time when Japan is experiencing a significant resurgence in inbound travel. In 2023 alone, Japan welcomed 25 million inbound travellers, with expenditures amounting to 5,292.3 billion yen, as reported by the Japan Tourism Agency under the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.

## JAPANESE

メディア: TTG MICE  
タイトル: ラグジュリークと電通ライブ、訪日外国人向け観光資源を強化  
掲載日: 2024年5月1日掲載

ホスピタリティとイベントのマネジメントを手がけるラグジュリークと、イベント・スペース開発の日本最大手企業である電通ライブは、急成長する日本のインバウンド市場のニーズに対応することを目的とした戦略的パートナーシップを発表いたしました。

「INBOUND CREATIVE SOLUTION (インバウンド クリエーティブ ソリューション)」と名付けられたこの共同プロジェクトは、2030年までに訪日外国人旅行者数6,000万人、訪日外国人旅行消費額15兆円(957億ドル)を達成するという政府の目標に貢献する構えです。

「INBOUND CREATIVE SOLUTION」の主な目的は、ビジネスイベント領域における会議やイベントを含むラグジュアリーな体験を手配するコンサルティングサービスの提供、および、都市部におけるナイトタイムエコノミーを活性化するエンターテイメント・ダイニング・商品などを組み合わせたパッケージの構築です。

また、テラーメイドの体験を巧みに作り上げるユニークなベニューや特別なサービス、そして、地方における観光資源を開発・促進するための地域社会との連携も目的としています。

この新たな取り組みは、日本が著しいインバウンド市場の復活を経験しているときにスタートいたしました。国土交通省の外局である観光庁の発表によると、2023年だけでも、訪日外国人旅行者数2500万人、訪日外国人旅行消費額5兆2,923億円にのぼっています。